

Heerlen, 2 februari 2013

Geachte heer Van Haasteren,

Op initiatief van Stichting Promotie Shoppingcenter 't Loon (SPSL) heeft er na diverse e-mails met voorsteldata en telefoontjes richting Q-park uiteindelijk toch op 12 december 2012 een overleg plaatsgevonden met NSI, Q-Park, MVGM, Ahold, Wethouder Aarts en SPSL.

Doelstelling was om middels het aantrekkelijker maken van het parkeertarief een positieve impuls te geven aan de tendens van tegenvallende bezoekersaantallen van het Shoppingcenter en de bezettingsgraad van de parkeerplaatsen.

Wethouder Aarts deed het voorstel het parkeertarief te willen verlagen naar € 1,50 per uur. Ook tijdens de commissievergadering, waarin de Q-Park-deal (overname Theaterparkeergarage) besproken werd, liet de wethouder officieel weten deze tariefswijziging te hebben voorgesteld en geen voorstander te zijn van 'lastige loyalty-constructies'.

De vergadering werd beëindigd met de heldere afspraak dat Q-Park medio januari een voorstel zou communiceren richting bovengenoemde partijen. Helaas hebben wij, inmiddels drie weken later, niets(!) vernomen, hetgeen van weinig respect getuigt.

Wel voortvarend is de uitbreiding parkeertijden op het parkeerdek voor 't Loon doorgevoerd. Een uitbreiding van maar liefst 22 uur per week, welke Q-Park geëist heeft van Gemeente Heerlen als breekpunt van de Q-Park-deal (overname Theaterparkeergarage). Inmiddels hebben wij reeds vele boze mondelinge en schriftelijke reacties van klanten. De meest recente klacht van een oudere dame wil ik u niet onthouden: "...*Q-park is veel te machtig, heeft veel gemeentes in haar greep en maakt het Loon op deze manier kapot....*".

Graag zouden wij per omgaande uw voorstel per e-mail alsnog willen ontvangen.

Tevens heeft de heer Wierts, eigenaar van Karnevalswierts, zich tot het bestuur van SPSL gewend en aangegeven dat hij voor elke koopzondag een gepeperde rekening van maar liefst € 600,- van Q-Park ontvangt. Vanuit de metafoor die Q-Park met regelmaat hanteert: "*wij zijn net als de slager op de hoek een ondernemer*" is zijn onbegrip over deze facturering heel begrijpelijk. Wat er feitelijk gebeurt, is dat Karnevalswierts aan de ondernemer Q-Park doorgeeft dat zijn winkel geopend is en dat wanneer Q-Park de parkeergarage ook opent, Q-Park dankzij Karnevalswierts omzet kan genereren. De heer Wierts heeft het bestuur van SPSL gevraagd hierover met Q-Park in contact te treden en een reactie te vragen.

Wij verzoeken Q-Park, vanuit fatsoen en redelijkheid, met klem Karnevalswierts vanaf 1/1/2013 niet meer te belasten voor deze koopzondagen. Graag uw schriftelijke reactie.

Hopend op een spoedige inhoudelijke reactie ten aanzien van beide kwesties,

Namens het bestuur,

Frank Ackermans
Voorzitter St. Promotie Shoppingcenter 't Loon