

collegevoorstel b&w

collegevoorstel

datum voorstel: 23 november 2009  
registratienummer: 2009/39399  
begrotingswijziging: Nee  
openbaar: Ja

**"NAGEKOMEN STUK"**

ambtelijke routing		d.d.	akk.	opm./advies
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> afdelingshoofd/dir.	27/11		
	<input type="checkbox"/> projectleider			
<input checked="" type="checkbox"/>	directeur	27/11		
bestuurlijke routing		d.d.	akk.	bespr.
<input checked="" type="checkbox"/>	secretaris	27/11		
<input checked="" type="checkbox"/>	burgemeester	27/11		
<input type="checkbox"/>	weth. Diederens			
<input type="checkbox"/>	weth. Duijf			
<input type="checkbox"/>	weth. Offermans			
<input checked="" type="checkbox"/>	weth. Smeets	27/11		
<input type="checkbox"/>	weth. de Wit			
<input type="checkbox"/>	weth. van Zutphen			

bevoegdheid	
<input checked="" type="checkbox"/>	college (prot. actieve informatieplicht-niet van toepassing)
<input type="checkbox"/>	raadsinformatiebrief over collegebesluit bijgevoegd

communicatie	
<input type="checkbox"/>	selectieve besluitenlijst (tekst toevoegen)
<input type="checkbox"/>	persbericht

uit dat. b&w motivering:  
opmerking secretaris/portefeuillehouder

onderwerp

Doorontwikkeling 'Wij zijn Heerlen'

voorstel/besluit:

1. de uitgezette communicatielijns 'Wij Zijn Heerlen' door te zetten en te benoemen als algemeen toe te passen lijns in de communicatie van de gemeente Heerlen
2. de afgelopen 2 jaar toegepaste vormtaal van 'Wij Zijn Heerlen' vast te stellen als nieuwe gemeentelijke stijl
3. het gemeentelogo te handhaven als logo met als functie de afzender 'gemeente Heerlen' kenbaar te maken. Maar wel met subtiele aanpassingen het logo moderniseren
4. in te stemmen met extra maatregelen herkenbaarheid en uitstraling met nadrukkelijker gebruik kleur incl. kleur achterzijde briefpapier. Zie ook de tegenargumenten
5. communicatievisie 'Wij Zijn Heerlen' en de richtlijns vast te stellen als algemene richtlijn voor de organisatie
6. een gecoördineerde aanpak van de Heerlen-profilering te onderschrijven die in lijns is met de methode en vorm van 'Wij Zijn Heerlen'

*Besloten 1-12-2009  
conform behouders  
de bedrukking achterkant  
brief.*



## informatiebrief b&amp;w

informatiebrief b&amp;w

datum voorstel: 15 juni 2010  
 registratienummer: 2010/28612  
 begrotingswijziging: Nee  
 openbaar: Ja

ambtelijke routing		d.d.	akk.	opm./advies
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> afdelingshoofd/dir.	15.6.'10		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> projectleider			
<input type="checkbox"/>	directeur			
bestuurlijke routing		d.d.	akk.	bespr.
<input checked="" type="checkbox"/>	secretaris	16/6		
<input checked="" type="checkbox"/>	burgemeester	'16		
<input type="checkbox"/>	weth. Aarts			
<input type="checkbox"/>	weth. Gillissen			
<input type="checkbox"/>	weth. Smeets			
<input type="checkbox"/>	weth. de Wit			
<input type="checkbox"/>	weth. van Zutphen			

## onderwerp

## Doorontwikkeling 'Wij zijn Heerlen'.

## voorstel/besluit:

Kennis te nemen van: de uitwerking van de nieuwe 'Wij Zijn Heerlen'-uitstraling op vaste media conform het collegebesluit 2009/39399 d.d. 15 december 2009.

In december rapporteerden we over de positieve effecten van 'Wij Zijn Heerlen'. Het college besloot daarop de communicatielijn en de vormtaal van 'Wij Zijn Heerlen' van toepassing te laten zijn op alle media; het logo te handhaven, maar qua functie terug te brengen tot afzenderfunctie, en een vast herkenningsteken toe te voegen aan de vormtaal.

Inmiddels is een uitwerkingsvoorstel gemaakt met voorbeelden zoals briefpapier, visitekaartjes, groetkaart, mappen en folderlijn. De uitgangspunten zoals in de collegevergadering van 15 december geformuleerd, zijn in de voorstellen verwerkt:

- De ontwikkelde stijl in de media voldoet aan de collegebesluiten van december
- De stijl past bij de bestaande 'Wij Zijn Heerlen'-uitingen
- De stijl past bij de stad; hij is eigentijds, zelfbewust, zonder franje, echt
- Het concept van de visitekaartjes past bij 'Wij Zijn Heerlen' in de zin dat ze medewerkers stimuleren positieve, creatieve uitingen te doen die samen bijdragen aan het verspreiden van een veelzijdig positief beeld van de stad.
- Het logo is teruggebracht in de beeldvorming, maar overeind gebleven als afzender, waardoor de herkenbaarheid van de afzender gegarandeerd blijft zonder een nieuwe dure huisstijl.

In deze collegevergadering worden de voorgestelde oplossingen gepresenteerd.