



PROGRAMMABOEKJE

12-16 NOVEMBER 2012



HEERLEN

INHOUDSOPGAVE

“ WAAR HET GAAT OVER ONZE TOEKOMST WIL IK SCHOLIEREN UITDAGEN OM EEN STADSFOTO VAN 2040 TE MAKEN. HOE ZIET HUN HEERLEN ER DAN UIT ? ”

Burgermeester Paul Depla

P4
P6
P10
P12
P14
P16
P20
P22
P23

Jij bent aan zet!
De drie thema's
Weekprogramma
Tips voor het interview
Uitwerking van het interview
Kijk- en leesopdrachten
De presentatie
Contactgegevens
Uitnodiging presentatie

Jij bent aan zet!

Je bent er vast niet elke dag mee bezig, **de toekomst van de stad Heerlen**. Toch heb je ongetwijfeld een mening over de stad. Misschien vind je het een te gekke stad omdat je vrienden er wonen, er leuke activiteiten worden georganiseerd en er goede films draaien. Misschien vind je de stad maar niets en wil na je examen hier zo snel mogelijk weg om ergens anders te studeren.

Feit is dat in Heerlen en de hele regio de vergrijzing toeslaat: er wonen steeds meer oude mensen en steeds minder jongeren. Daarom wil de gemeente Heerlen met jullie onderzoeken hoe de stad nu en in de toekomst een fijne stad kan zijn, ook voor jongeren. Want jonge mensen heeft een stad ook nodig. Niet alleen voor de sfeer, maar ook voor de economie. Jullie zijn tenslotte de werkenden van de toekomst.

Daarom daagt de gemeente Heerlen jullie uit om een week na te denken over de toekomst van de stad. Jullie kennis en ervaring vinden ze belangrijk omdat jullie

weten hoe het is om als jongere in Heerlen te wonen, naar school te gaan, te winkelen, uit te gaan en te sporten. Jullie alledaagse ervaringen zijn daarom belangrijk voor dit project.

Maar jullie doen het niet alleen. Diverse volwassenen die op dit moment werken in en om de stad zullen jullie hierbij helpen. In creatieve workshops geven ze jullie informatie en willen ze samen met jullie de Stadsfoto's van Heerlen in 2040 ontwikkelen.

Drie thema's staan centraal: wonen, werken en vrije tijd. Binnen je eigen thema ga je de hele week aan de slag. Je werkt toe naar een presentatie waarin jij met je groep laat zien hoe je de toekomst van Heerlen voor je ziet. Op donderdag 29 november worden de resultaten aan de Burgemeester en Wethouders en andere genodigden gepresenteerd.

Tijdens de voorbereiding van dit project heb ik heel **veel enthousiaste mensen** ontmoet. Mensen die allemaal vol energie werken aan een goede toekomst van de stad Heerlen. Ik weet dan ook zeker dat ze jullie zullen

inspireren om te komen tot mooie plannen en creatieve ideeën. We werken tijdens het project niet op school maar zijn te gast op het inspirerende bedrijventerrein C-Mill.

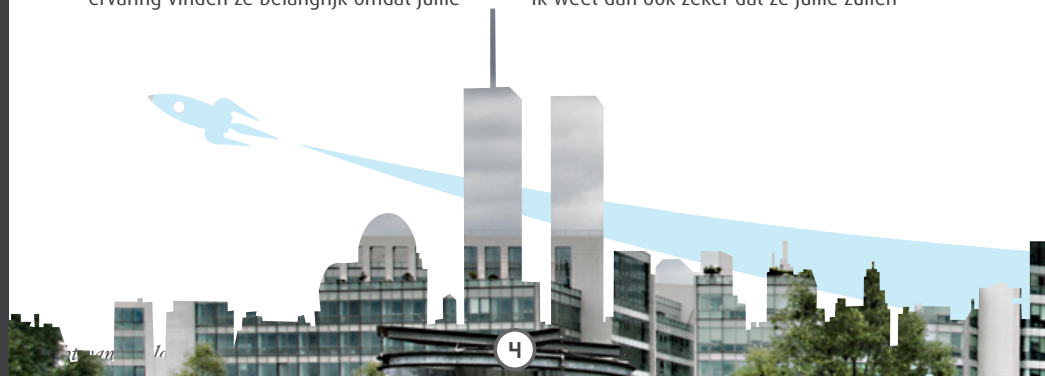
Ook jullie school, het Grotius College, heeft hard gewerkt aan de organisatie van dit project. Zij geven jullie de kans om mee te doen. **Dus, pak hem met beide handen aan en doe mee!**

Marion van der Kleij
Projectleider Stadsfoto Heerlen 2040

Tevens vraagbaak tijdens de week:
Marion.vanderkleij@home.nl / 06-22497654

“ VOORSPELLEN IS MOEILIK,
VOORAL ALS HET OM DE TOEKOMST GAAT ”

De Amerikaanse 19de-eeuwse schrijver Mark Twain



De 3 thema's

Deze week werken jullie aan de thema's Wonen, Werken en Vrije Tijd. Dat alles er in 2040 anders uit zal zien, dat is vanzelfsprekend. Van jullie wordt niet gevraagd om de toekomst te voorspellen, maar wel om met jullie ervaringen naar de toekomst te kijken en mee te denken over hoe de stad er in 2040 uit zou kunnen zien als jullie het voor het zeggen hebben. Met name voor de jonge mensen die er dan leven.

Wonen

Als je om je heen kijkt zie je dat er veel huizen te koop staan. Ook veel bedrijfsgebouwen staan leeg. Dat heeft niet alleen met de financiële crisis te maken, dat komt ook doordat het aantal mensen in Zuid-Limburg afneemt. Ook zullen hier de komende decennia steeds meer oudere mensen wonen en steeds minder jongeren. Andere ontwikkelingen zijn ook belangrijk. Energie zal, als we niets doen, steeds duurder worden. Grondstoffen voor de bouw en het maken van spullen worden ook schaarser, wat betekent dat recylen van materialen steeds belangrijker wordt. Een huis is niet meer alleen de plek waar je leeft en slaapt, maar wordt ook steeds meer een werkplek. Internet en de sociale media spelen een steeds belangrijker rol. Wat betekent dat voor het wonen van de toekomst?

Werken

Na de middelbare school en vervolgopleiding wil je natuurlijk een leuke baan. Veel jonge mensen trekken daarvoor nu naar de Randstad of over de grens. Toch kunnen Heerlen en Zuid-Limburg ook een aantrekkelijke werkomgeving worden. Zoals jullie wellicht weten hebben de mijnen hier in het verleden voor veel werk en welvaart gezorgd. Nadat de mijnen werden gesloten is het nooit meer helemaal goed gekomen met de werkgelegenheid. Maar voor een levendige regio waar ook jonge mensen graag willen wonen is werk natuurlijk heel belangrijk. Door internet, sociale media en andere technieken zal werk in de toekomst heel anders worden ingevuld dan nu. Staat in 2040 iedereen 's morgens nog steeds in de file naar een kantoor, om 's avonds weer in de file terecht te komen in tegenovergestelde richting? Heel wat vragen om je in te verdiepen dus.

Vrije Tijd

Mensen hebben in de westerse wereld nog nooit zo veel vrije tijd gehad als nu. Wat doen we in onze vrije tijd? We sporten, gaan uit, kijken TV, gamen en ga zo maar door. Het ziet er naar uit dat ook in de toekomst er voor iedereen genoeg vrije tijd is om te ontspannen. Maar hoe doen we dat het beste in Heerlen? Er wordt gemopperd dat er in Heerlen niets te beleven is. Vind jij dat ook? Is Heerlen een leuke stad om je vrije tijd in door te brengen? Of kan het veel beter? Wat kan er beter, en hoe moeten we dat dan aanpakken? Wat zou jij doen om van Heerlen een aantrekkelijke stad te maken, ook voor de jongere van de toekomst?





AFGELOPEN JAAR IS DE PARKSTAD JONGERENMONITOR GEHOUDEN. EEN VAN DE BELANGRIJKE CONCLUSIES WAS DAT JONGEREN DOOR DE GEMEENTE MEER BETROKKEN WILLEN WORDEN BIJ WAT ER GEBEURT IN HUN STAD / BUURT / WIJK. HET GEBRUIK VAN FACEBOOK OF ANDERE SOCIAL MEDIA VIND IK DAARBIJ BELANGRIJK. MAAR BELANGRIJKER IS WAT DE JEUGD ZELF WIL ÉN KAN DOEN!

Alex Peeters, beleidsadviseur Onderwijs- en Jeugdbeleid



DE HELE DAG BEN IK BEZIG MET DE OMGEVING WAARIN WIJ WONEN, WERKEN, RECREËREN EN VERBLIJVEN. DE STAD IS MIJN 'SPEELVELD' EN JULLIE ALLEMAAL ZIJN DE MENSEN WAAR HET OM DRAAIT. WELKE ROL SPEELT DE NIEUWE IPAD, DE NIEUWSTE HIPHOP BEAT EN URBAN SPORTS OP DE STAD WAARIN JULLIE WILLEN WONEN. DAT IS DE OPGAVE DIE IK MIJZELF GEGEVEN HEB.

Geert Simonis, directeur C-Mill



IK WERK VOOR CUTTIN' CLASS IN HEERLEN, HET ENIGE FULLTIME HIPHOP BUREAU IN LIMBURG. DAAR ORGANISEREN WE EVENTS, WORKSHOPS EN KUNSTPROJECTEN DIE WE BUITEN OP STRAAT OF OP SCHOOL UITVOEREN. VRIJE TIJD HEB IK WEINIG, MAAR RANGEZIEN MIJN BAAN AL ZO ONTZETTEND DOPE IS, HOOR JE ME DAAR NIET OVER KLAGEN.

Bart Temme, Cuttin' Class



2040
STADSFOTO HEERLEN

GA NIET NAAR SCHOOL MAAR KOM NAAR C-MILL

Adres : Jan Campertstraat 5 Molenberg

ETEN EN DRINKEN WORDT VERZORGD

MEENEMEN : PEN, POTLODEN, PAPIER, MOBIEL, CAMERA



Maandag 12 november

8.45 - 9.00 Aanwezig op C-Mill

9.00 – 9.30 Aftrap door burgemeester en wethouder

9.30 – 10.00 “Wat is C-Mill?” door onze gastheer Geert Simonis

10.00 – 10.30 Pauze

10.30 – 12.30 Drie workshops :

Vrije Tijd:

door eigenaar Nieuwe Nor, Joeri Wilbers

Werken:

door Geert Simonis, gastheer C-Mill

Wonen:

door architecten Marc en Nicole Maurer

12.30 – 13.15 Pauze

13.15 – 14.00 Samen terugkijken op de ochtend

14.00 – 16.00 bezoek oude CBS gebouw door Walas Concepts

Dinsdag 13 november

Dag van de interviews. Deze dag regel je alles zelf. Zoek uit waar het is en hoe je er moet komen. Neem telefoon, camera, filmcamera, recorder mee voor het interview.

Heb je interview afspraak bevestigd? Dit moet voor vrijdag 9 november. Per mail of telefonisch. Alle gegevens vind je in de contactenlijst op pagina 22.

Woensdag 14 november

Vandaag werk je thuis de interviews uit met je groepje. Het worddocument en de leukste foto's zet je voor 18.00 uur op Dropbox.

www.dropbox.com

Heerlen2040@gmail.com

ww : stadsfoto

Donderdag & Vrijdag 15 - 16 November :

9.30 - 15.00

Thema Wonen en Redactie van de krant: om 9.30 uur op C-Mill. Zelf eten en drinken verzorgen. Kun je ook tegen zeer lage prijzen kopen in het restaurant van C-Mill.

Begeleiders Wonen: Michel Huisman, Marc Maurer, Nicole Sijstermans, Loes van Vliet, Begeleiders Redactie: Monique Parren (hoofdredactrice De Limburger) en Marion van der Kleij.

Thema Vrije Tijd: Om 9.30 uur bij Schinkelstraat 13. Zelf je eten en drinken verzorgen. Je hoeft verder niets mee te nemen.

Begeleider: Bart Temme (bart@cuttinclass.nl)

Thema Werken: Om 9.30 uur bij Techno House Heerlen, Nieuw Eyckholt 290F. Zelf je eten en drinken verzorgen. Je hoeft verder niets mee te nemen.

Begeleiders Lars Rompen (larsrompen@lijnspeel.nl) en Joris Hoefakker (joris@submedia.nl)



C-MILL
JAN CAMPERTSTRAAT 5



CUTTIN'CLASS
SCHINKELSTRAAT 13



TECHNOHOUSE
NIEUW EYCKHOLT 290

DE CONTACTGEGEVENS VOOR HET INTERVIEW
VIND JE IN DE CONTACTLIJST OP PAGINA 22.

JE KRIJGT PER MAIL INSTRUCTIES OVER WAAR EN
BIJ WIE JOUW INTERVIEW PLAATS VINDT.



Hoe maak ik mijn interview tot een succes?

1. Kijk naar het filmpje op You Tube :

<http://www.youtube.com/watch?v=vMsE947lmg>

Dit filmpje gaat over een interview op tv of radio. Maar eigenlijk verschilt dit niet veel van een interview voor een geschreven tekst.

2. Zoek informatie over het bedrijf en de persoon die je gaat interviewen.

3. Formuleer een hoofdvraag: wat is het doel van jouw interview?

4. Schrijf de vragen die je wilt stellen op. Dat geeft houvast.

5. Stel open vragen!. Je vragen beginnen met de vraagwoorden WAT, WIE, WAAROM, WAAR WANNEER of HOE?

6. Luister goed naar wat er gezegd wordt en **vraag door!** Vraag naar de reden waarom iemand iets doet, wat hij /zij ervan vindt. Probeer er achter te komen wie de persoon is, wat hem / haar bezig houdt. Houd steeds je hoofdvraag in gedachten.

7. Neem je interview op, zodat je het bij de uitwerking kunt afluisteren.

**Kortom, wees nieuwsgierig en kritisch!
Zoals een echte journalist.**

Succes !

TIPS

Bevestig je afspraak per mail of telefoon. Vraag waar en bij wie je je moet melden.

Zoek uit waar je moet zijn en hoe je er naar toe moet reizen.

Wees op tijd!

Neem camera en recorder mee.

Vertel voor het interview begint dat je het opneemt om het goed te kunnen uitwerken.

Vraag hoe veel tijd er voor het interview wordt uitgetrokken en houd tijdens het interview de tijd in de gaten zodat je de belangrijkste vragen zeker hebt gesteld.

Vraag of je foto's mag maken. Ook van het gebouw e.d.

Stel je voor en vertel wat het doel is van het interview.

Verdeel onderling de taken en vragen, zodat je niet door elkaar praat.

Wees beleefd, maar als iets niet duidelijk gewoon vragen!

INTERVIEW
DINSDAG 13 NOVEMBER

Woensdag 14 november

Vandaag werk je je interview uit tot een leuk, leesbaar en informatief artikel van ongeveer 1000 woorden.

Schrijf een korte inleiding waarin je vertelt waar je was, met wie je sprak en waar het interview in grote lijnen over gaat.

Het artikel kan op twee manieren worden geschreven.

1. Je maakt er een vraag – antwoord verslag van. Je schrijft de gestelde vraag letterlijk op en het antwoord eronder.

Voorbeeld:

Waarom denkt u dat er in de toekomst minder winkels in de stad zullen zijn?

Dat komt omdat er veel meer op internet zal worden gekocht. Bovendien wordt de benzine zo duur dat mensen het niet meer kunnen betalen om met de auto naar de stad te rijden.....

2. Je schrijft een indirect verslag. De vragen worden indirect in het verslag verwerkt.

Voorbeeld:

Pietersen denkt dat er in de toekomst veel minder winkels in de binnenstad zullen zijn omdat men meer op internet zal kopen. Bovendien is hij er van overtuigd dat de benzineprijzen zo de pan uit zullen rijzen dat een autoritje naar de stad veel te duur zal worden.....

Je hebt natuurlijk veel te veel materiaal en moet dus kiezen wat je in je interview verwerkt. Denk hierbij goed aan je oorspronkelijke hoofdvraag. Maar als je dingen hebt gehoord die je eigenlijk veel leuker en interessanter vindt, kies daar dan voor!

Je verslag en de foto's moeten op woensdag voor 18.00 uur worden ingeleverd in de dropbox.

NOTES

INTERVIEW
HEERLEN 2040

De plannen voor het Maankwartier

Het Maankwartierplan is een metamorfose van de omgeving van het station in Heerlen. Naar een ontwerp van Michel Huisman zijn er, naast een nieuw station, ook kantoren, winkels, woningen, een supermarkt, een hotel en een parkeergarage gepland. Met het plan is een totale investering gemoeid van 170 miljoen euro. Eind 2016 moet het allemaal zijn gerealiseerd. De allereerste plannen voor een nieuwe stationsomgeving dateren al van medio jaren negentig. Begin 2003 werd een eerste versie van het Maankwartier gepresenteerd. Begin dit jaar stemde een ruime meerderheid van de Heerlense raad in met het definitieve plan.

Het Maankwartier zal worden gebouwd door het consortium Nieuwe Maan, bestaande uit Woningstichting Weller, Bouwontwikkeling Jongen B.V., NS Poort en de gemeente Heerlen.

Niet iedereen is blij met de plannen. Volgens NSI, eigenaar van winkelcentrum 't Loon zal het Maankwartier slechts leiden tot nog meer

leegstand van kantoren en winkels in de stad. Volgens Riet de Wit, SP-wethouder van Economische Zaken, zal het Maankwartier de centrumfunctie van de stad juist versterken. Het stationsplan is een 'wapen in de strijd tegen de krimp'.

Opdracht :

Bekijk de uitzending "Slag om Nederland" en beantwoord onderstaande vragen.

<http://programma.vpro.nl/deslagomnederland/afleveringen/aflevering13.html> (25 minuten)

1. Gemeenteraadslid Roel Leers is tegen de bouw van het Maankwartier. Waarom?
2. Kunstenaar Michel Huisman heeft het Maankwartier ontworpen. Waarom heeft hij dat gedaan?
3. Wethouder Riet de Wit noemt het Maankwartier een Sprookje voor de stad. Wat bedoelt zij daarmee?
4. Wat kost de bouw van het Maankwartier en wie betalen er allemaal aan mee?

5. Waar zijn ondernemers als de bloemenverkoper en de juwelier bang voor?

6. Huisman vergelijkt het Maankwartier met de Eiffeltoren. Wat bedoelt hij met deze vergelijking?

7. Na het zien van deze TV uitzending: ben je voor tegen de bouw van het Maankwartier en waarom?

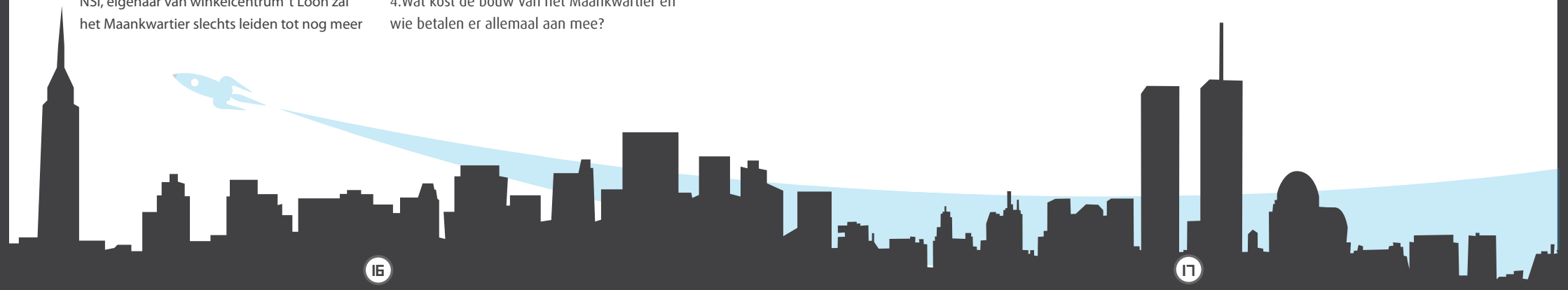


DE TEKSTEN DIE HOREN BIJ DE VOLGENDE OPDRACHTEN STAAN OP WWW.DROPBOX.COM

**INLOGGEN :
HEERLEN2040@GMAIL.COM
WW : STADSFOTO**

Vragen bij de tekst "Stad moet verleiden"

1. Hoe vaak ga jij naar het centrum van Heerlen?
2. Wat is dan de reden voor je bezoek?
3. Wat vind je van het Corio Center?
4. Ga je wel eens naar Het Loon? Waarom wel / niet?
5. Als je nooit / niet vaak naar het centrum van Heerlen gaat, wat is daarvan de reden?



6. Wat vind je leuk in het centrum van Heerlen?

7. Wat mis je in het centrum van Heerlen?

8. De schrijver van het artikel denkt dat Heerlen een "hippe ontmoetingsplaats" kan worden. Wat zou er volgens jou moeten gebeuren om dat voor elkaar te krijgen?

Vragen bij de tekst "Bruisend met sterke horeca"

Een stad zonder cafés, kroegen, disco en restaurants is niet gezellig. Daar wil niemand naar toe.

1. Ga je wel eens uit?
2. Hoe vaak ga jij naar de stad om uit te gaan?
3. En waar ga je dan heen?
4. Waar ontmoet jij je vrienden?
5. Is Heerlen voor jongeren een leuke stad?
6. Wat moet er in Heerlen gebeuren om de stad voor jongeren (nog) leuker te maken?
7. Is jouw eigen woonwijk aantrekkelijk voor jongeren? Waarom wel / niet? Wat zou er moeten veranderen?
8. Moet de horeca in het centrum liggen? Of juist bij je in de buurt?

Vragen bij de tekst "Stad2050"

Dit artikel is geschreven na gesprekken met wetenschappers van TNO (organisatie voor natuurwetenschappelijk onderzoek). Het schetst een beeld van hoe de stad er in 2050 uit zou kunnen uitzien. Met name de technologie heeft tot heel wat innovaties geleid.

1. Noem drie dingen waarvan jij verwacht dat ze in 2050 gerealiseerd zullen zijn.
2. Noem dingen die jij echt niet realistisch vindt.
3. Wat vind jij goede ontwikkelingen?
4. Wat vind je slechte ontwikkelingen?
5. Aan het einde van de tekst wordt kort iets gezegd over scholen en onderwijs. Het gaat over topdocenten en kennisoverdracht voor noodzakelijke innovaties. Wat zijn jouw ervaringen nu? Zijn duurzaamheid, technologie, klimaatverandering, energie en voedselcrisis onderwerpen die op school

worden behandeld? Zo nee, vind je het goed als dit wel zou gebeuren? Ook graag een toelichting op je antwoorden.

6. Geef drie aanbevelingen om de school meer toekomstbestendig te maken. (en dan hebben we het niet over geen huiswerk en meer vrije tijd)



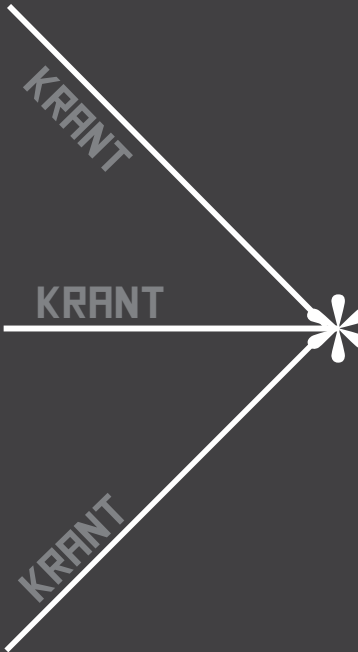
MAQUETTE



FILM



RAP



PRESENTATIE !

PRESENTATIE
HEERLEN 2040



Contactgegevens

Dhr Barry Braeken Wethouder gemeente Heerlen b.braeken@heerlen.nl www.heerlen.nl
Dhr Paul Depla Burgemeester Heerlen p.depla@heerlen.nl www.heerlen.nl
Dhr Thierry Goossens Projectleider IBA Parkstad thierrygoossens@yahoo.com www.iba-parkstad.nl **Dhr Erol Oztan** Architect info@erol.nu www.erol.nu
Dhr Paul Leufkens Woningcorporatie Weller paulleufkens@wellernet.nl www.wellernet.nl
Dhr Maarten Stadhouders ondernemer info@reusematerials.nl www.reusematerials.nl
Mevr Sandra Zegers Jongerenwerker s.zegers@alcander.nl www.alacander.nl
Dhr Fred Gillissen Wethouder gemeente Heerlen f.gillissen@heerlen.nl www.heerlen.nl
Dhr Wil Houben Directeur Kamer van Koophandel Limburg l.westerman@limburg.kvk.nl www.kvk.nl **Dhr Wim Ortjens** Directeur Regio Branding info@zuidlimburg.nl www.zuidlimburg.nl **Mevr Loes Sieben** Locatiedirecteur Grotius College l.sieben@grotius-lyo.nl **Mevr Belinda Dalm** Mede-eigenaar Artisjok renedalm@gmail.com www.artisjok.eu

Dhr Jeffrey Kuckelkorn Food Conservator Restaurant 5.0 info@catocatering.nl www.schunck.nl **Dhr Geert Simonis** Directeur C'Magne BV g.simonis@cmagne.com www.cmagne.com **Dhr Lars Rompen** Conceptontwikkelaar larsrompen@lijnspeel.nl www.larsrompen.nl **Dhr Peter van Zutphen** Wethouder gemeente Heerlen p.van.zutphen@heerlen.nl www.heerlen.nl **Dhr Lex Nelissen** Directeur Cultuurhuis Heerlen info@cultuurhuisheerlen.nl www.cultuurhuisheerlen.nl **Mevr Anya Niewierrra** Directeur VVV Zuid-Limburg info@vzv Zuidlimburg.nl www.vvzuidlimburg.nl **Dhr Fiedel van der Hijden** Eigenaar evenementenbureau Abraxas fiedelvanderhijden@abraxas.nl www.abraxas.nl **Dhr Alex Peeters** Beleidsadviseur Jongerenbeleid a.m.m.peeters@heerlen.nl www.heerlen.nl **Dhr Bart Temme** Cuttin'Class bart@cuttinclass.nl www.cuttinclass.nl **Dhr Gabriel Bergmans** Directeur De wijk van morgen info@dewijkvanmorgen.nl **Ivette Plummen** Programma manager Theater i.plummen@parkstadlimburgtheaters.nl

Voor alle vragen: **Marion van der Kleij** marion.vanderkleij@home.nl 06-22497654

WITNODIGING
HEERLEN 2040

OOK
WETEN
HOE JONGEREN
DENKEN OVER
DE TOEKOMST VAN HEERLEN ?

KOM DAN NAAR HET BETAHUIS

DONDERDAG 29 NOVEMBER 2012

16.00 TOT 18.00 UUR

VOOR FLITSENDE
PRESENTATIES, DEBAT,
MUZIEK EN LEKKERE HAPJES
TOT DAN!
VWO 4 GROTIUS COLLEGE



2040
STADSFOTO HEERLEN

ADRES: WILHELMINAPLEIN 25 HEERLEN



Gemeente Heerlen



**STADSFOTO HEERLEN 2040
IS EEN PROJECT VAN DE GEMEENTE
HEERLEN, IN SAMENWERKING MET
HET GROTIUS COLLEGE.**

**EMAIL : HEERLEN2040@GMAIL.COM
TWITTER : @HEERLEN2040**