

Heerlen

Datum

8 november 2010

Onderwerp

Nieuwe huisstijl en website

Beste collega's,

Vandaag starten we met een nieuwe huisstijl en een nieuwe website. Hiermee willen we nog beter laten zien en uitstralen waar Heerlen voor staat, de stad die we met z'n allen zijn. Daarom is onze huisstijl en website fris, veelkleurig, eigentijds en een beetje eigenzinnig. Kwaliteiten waar we trots op mogen zijn. Vanaf nu is onze site en onze communicatiemiddelen 'Heerlen-proof'.

We gaan vandaag van start. De website is gelanceerd, de papierladen gevuld met nieuw papier en enveloppen bezorgd, en er is hard gewerkt om te zorgen dat de tekst op de goede plek in de juiste letters uit de printer komt. De nieuwe standaard emailhandtekening heeft helaas een paar dagen vertraging. Over deze en andere praktische zaken kunnen jullie lezen op intranet. Hou de nieuwsberichten in de gaten of abonneer je op de nieuwsbrief als je niets wil missen.

We hopen dat jullie samen met ons – en inmiddels al vele Heerlenaren – de trots willen helpen uitstralen.

Carolien Bruls

Algemeen directeur

