

# Heerlen

De heer R.H.F. Leers  
Alhier

Heerlen,  
17 januari 2020

Registratienummer:  
BWV-20000247

Onderwerp  
Beantwoording vragen ex. art. 33 RvO.

Geachte heer Leers,

Naar aanleiding van uw vragen d.d. 19 december 2019 inzake stadsflag Heerlen delen wij u het volgende mede.

## **Vraag 1**

Hoeveel stadsflaggen werden (per wanneer?) aangekocht om deze vervolgens 'voor de speciale zeer scherpe introductieprijs van 19,95' via de VVV shop Heerlen te verkopen?

## **Antwoord**

In december 2019 heeft gemeente Heerlen contact opgenomen met Visit Zuid Limburg en hen gevraagd om te dienen als verkooppunt van de Heerlense vlag. Tot op heden heeft Visit Zuid-Limburg 64 flaggen verkocht. Daarnaast heeft Gemeente Heerlen Visit Zuid-Limburg opdracht gegeven om 100 flaggen te bestellen om te verspreiden in de stad, zoals toegezegd in de Algemene Beschouwingen.

## **Vraag 2**

Wie kocht deze flaggen in/aan?

## **Antwoord**

De flaggen die worden verkocht door Visit Zuid-Limburg koopt Visit Zuid-Limburg zelf aan. De gemeente Heerlen heeft Visit Zuid Limburg opdracht gegeven om 100 flaggen te bestellen ten behoeve van de toezegging gedaan tijdens de Algemene Beschouwingen. De rekening hiervan wordt betaald door Gemeente Heerlen.

## **Vraag 3**

Op basis van welke (gemeentelijke) opdracht gebeurde dit?

## **Antwoord**

Tijdens de Algemene Beschouwingen werd vanuit de OPH een vraag gesteld over een burgerinitiatief om een vlag te ontwerpen. Wethouder Jordy Clemens heeft aangegeven dat er al een officiële vlag bestaat. Die vlag werd getoond en de

historie toegelicht. Vervolgens werd toegezegd dat de vlag zichtbaar zal worden gemaakt in buurten en bij organisaties in Heerlen.

#### **Vraag 4**

De wethouder meldt dat er subsidie mee gemoeid gaat: hoeveel subsidie, op basis waarvan, ging met de 'stadsvlaggenactie VVV Heerlen' gemoeid c.q. gepaard?

#### **Antwoord**

De vlag is te koop bij Visit Zuid-Limburg. Gemeente Heerlen subsidieert 38 cent per vlag, zodat de verkoopprijs in de winkel 19,95 euro is en daarmee onder de 20 euro blijft.

In totaal heeft Visit Zuid-Limburg 64 vlaggen verkocht en gaat het om 24,32 euro subsidie.

De 100 vlaggen die dienen voor verspreiding in de stad, worden aangekocht tegen inkoopprijs: 16,80 euro excl. btw x 100=1680 euro.

#### **Vraag 5**

Hoeveel offertes werden (per wanneer en door wie) -ten bate van de aan/inkoop van de stadsvlaggen- aangevraagd?

#### **Antwoord**

Visit Zuid-Limburg heeft van Gemeente Heerlen de opdracht gekregen om deze vlaggen aan te kopen en tevens dienst te doen als officieel verkooppunt. De vlaggen zijn door Visit Zuid-Limburg besteld bij de Dokkumer Vlaggen Centrale.

#### **Vraag 6**

Op basis waarvan werd bij wie (en door wie) offerte opgevraagd?

#### **Antwoord**

Zie antwoord op vraag 5.

#### **Vraag 7**

Wat waren de resultaten die deze offertes (op)leverden c.q. welke prijzen kwamen (op basis waarvan?) hierbij naar voren?

#### **Antwoord**

Visit Zuid-Limburg heeft een korting van 15% kunnen bedingen bij Dokkumer Vlaggen Centrale.

#### **Vraag 8**

Waar en hoe vallen de ontvangen offertes in deze in te zien?

#### **Antwoord**

Zie antwoord op vraag 7.

#### **Vraag 9**

Hoe is het, volgens u, mogelijk/verklaarbaar dat Hart-Leers -na enige gedane moeite- redelijk makkelijk tot een veel lagere inkoopprijs komt?

**Antwoord**

De vlag is ingekocht bij een bedrijf dat gespecialiseerd is en ervaring heeft met het drukken van vlaggen. Hierbij staat kwaliteit voorop. Er wordt gelet op kleurechtheid, weersbestendigheid, het formaat, duurzaamheid, aanwezigheid van een lus om de vlag aan op te hangen en druk kwaliteit (doordruk op achterzijde), gebruikte stof en de snelheid van leveren. In afstemming met Gemeente Heerlen wordt hierbij de voorkeur gegeven aan bedrijven uit Nederland.

**Vraag 10**

Hebt u hier een begrijpelijke en/of inzichtelijke verklaring voor?

**Antwoord**

Zie voorgaande antwoord.

**Vraag 11**

Welke afspraken werden in deze met VVV shop Heerlen gemaakt?

**Antwoord**

Zie antwoord op vraag 4.

**Vraag 12**

Hoe (per wanneer en op basis waarvan) kwamen deze afspraken tot stand?

**Antwoord**

De afspraken zijn gemaakt na de toezeggingen bij de Algemene Beschouwingen 2019. Met Visit Zuid-Limburg is een afspraak gemaakt over de hoogte van de verkoopprijs en de daaraan gekoppelde subsidie.

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders van Heerlen,  
namens dezen,  
wethouder voor Onderwijs, Jeugd, Cultuur, Erfgoed en Wonen,  
J.M.M. Clemens

*Deze brief is digitaal ondertekend en daarom staat er geen handtekening onder.*