

Gemeente Heerlen
T.a.v. de gemeenteraad
Postbus 1
6400 AA Heerlen

Heerlen, 21 november 2013

Betreft: aanpassing parkeertarieven

Geachte leden van de Raad,

Vanavond, 21 november zal in de raadsvergadering gesproken worden over de impact van de recente wijziging van de parkeertarieven bij onder andere winkelcentrum 't Loon. Q-Park laat een expert een onderzoek toelichten waaruit blijkt dat er een beperkte relatie is tussen de hoogte van parkeertarieven en de aantrekkelijkheid van een winkelcentrum. Wij ervaren echter elke dag de gevolgen van deze tariefswijziging en voelen ons gesteund door diverse initiatieven in andere gemeenten en de kritiek die Detailhandel Nederland heeft op het onderzoek. Wij willen u die informatie niet onthouden.

In de bijlage vindt u daarom een voorbeeld van andere gemeenten die parkeertarieven hebben verlaagd of zelfs hebben afgeschaft wat een positief effect heeft op de aantrekkingskracht van een winkelcentrum.

Belangrijker nog is de kritische kanttekeningen die Detailhandel Nederland heeft bij het onderzoek door Q-Park. De belangrijkste kanttekeningen zijn:

- 1) De titel van het onderzoek "Vervoer naar Retail" suggereert dat de detailhandel betrokken is bij het onderzoek. Dit is echter niet het geval.
- 2) Ook uit dit onderzoek blijkt dat 'Parkeren en bereikbaarheid' twee onderdelen zijn van een vierluik dat als geheel de vele elementen omvat die gezamenlijk aanknopingspunten bieden om te werken aan de vitaliteit van de binnenstad'. Dus heel belangrijk!
- 3) We willen niet onvermeld laten dat het onderzoek is uitgevoerd en gefinancierd in opdracht van de KpvV (Kennis Platform Verkeer en Vervoer). De leden van dit platform hebben direct of indirect belang bij een stijging van de parkeertarieven.

In de bijlagen leest u meer over de kanttekeningen die Detailhandel Nederland plaatst bij het onderzoek.

Tot slot willen wij u onze eigen ervaringen niet onthouden. We hebben vaste klanten zien vertrekken die expliciet als reden aangeven dat de nieuwe parkeertarieven de druppel zijn om voortaan ons winkelcentrum links te laten liggen.

Wij vragen u om naar de bijzondere situatie van 't Loon te kijken. Ons winkelcentrum is in 2011 getroffen door een ramp die nog lang een effect heeft op de aantrekkelijkheid van ons winkelcentrum. Deze verhoging van de parkeertarieven zou in dit kader de genadeslag kunnen betekenen voor 't Loon. Volgens ons is niemand daarbij gebaat. Wij doen dus een beroep op uw verantwoordelijkheid richting inwoners en winkeliers van deze stad en vragen u om het besluit rondom de verhoging van de parkeertarieven te herzien.

Met vriendelijke groet,

Jack Snijders
Voorzitter Stichting Promotie Shoppingcenter 't Loon

Bijlage 1: Kanttekeningen Detailhandel Nederland op het onderzoek

Bijlage 2: Artikel Gelderlander over positief effect van gratis parkeren in Arnhem.

Bijlage 3: Artikel Nu.nl over stijging van parkeertarieven inclusief reacties van consumentenbond, landelijke politiek en Detailhandel Nederland.

Detailhandel Nederland heeft in een mail gereageerd naar de Winkeliersvereniging 't Loon. Dit is puntsgewijs de op-en-aanmerkingen die Detailhandel Nederland heeft bij het onderzoek "Vervoer naar Retail":

- 1) 1. Het onderzoek is uitgevoerd en gefinancierd in opdracht van de KpvV, <http://www.kpVV.nl/KpVV/KpVVHome/Over-KpVV.html> De leden van dit platform hebben direct of indirect belang bij een stijging van de parkeertarieven.
- 2) De titel suggereert dat de detailhandel is betrokken bij de uitvoering van dit onderzoek. Dat is niet het geval.
- 3) Het onderzoek benadrukt zelf. p/7 dat 'bereikbaarheid voor alle vervoerwijzen en de mogelijkheden en de mogelijkheid het vervoermiddel zo nodig te parkeren, een randvoorwaarde vormen om een gewenst bezoek te kunnen realiseren'. Kortom dus ook parkeren voor de auto.
- 4) Op pagina 12 worden gebruikelijke vervoerwijzen vergelijken van 1978 en 1992!! Deze informatie is meer dan 21 jaar oud!!! Bovendien blijkt dat voor bezoek uit de regio (onderste 4 tabellen) dat de auto nog steeds voor meer dan 50% het gebruikelijke vervoermiddel is. Op zaterdag meer dan 84%, dat is de topdag qua omzet van de detailhandel.
- 5) De graphic op pagina 15 laat zien, dat van dagelijkse en niet dagelijkse aankopen (48 en 52 gemiddeld) gewoon met de auto gedaan wordt gedaan (cijfers van 2011).
- 6) Op bladzijde 17 staat dat de reden om te kiezen voor de auto de transportcapaciteit is, die behoefte zal niet veranderen.
- 7) Op bladzijde 20: parkeren is niet dé belangrijkste reden om een winkelgebied te bezoeken, maar staat gewoon op nummer 6, dus belangrijk!
- 8) Bladzijde 47, resumé 'Parkeren en bereikbaarheid zijn twee onderdelen van het vierluik dat als geheel de vele elementen omvat die gezamenlijk een aanknopingspunten bieden om te werken aan de vitaliteit van de binnenstad'. **Dus heel belangrijk!**

Detailhandel Nederland is ook voor een integrale benadering van het detailhandelsbeleid. Dus niet alleen bekijken vanuit ruimtelijke ordening, maar ook vanuit economisch belang, verkeer en vervoer en de parkeerbelasting/kosten. Alles moet er op gericht zijn om een leefbare en vitale binnenstad te creëren. Dit is van maatschappelijk belang en daar hoeft de autogebruiker niet extra aan bij te dragen t.o.v. de fietser. Parkeren/parkeerkosten is één van de aspecten die hierop van invloed is (dat wordt bevestigd in dit onderzoek).

Artikel Gelderlander over positief effect van gratis parkeren in Arnhem.

Publiek omarmt

Gratis parkeren is een leuk lokkertje, zo bleek zondag in een bomvol centrum. 'Het is mooi meegenomen.'



door
Jennifer Faasen

jennifer.faasen@gelderlander.nl

ARNHEM - Wie ooit wel eens op een koopzondag in de Arnhemse binnenstad is geweest, ziet direct het verschil. Al voordat de winkels openen, hebben de parkeergarages die meedoen met de pilot 'gratis parkeren' over klandizie niet te klagen. Vooral de garages Langstraat en Musis zijn in trek. „Normaal gesproken duurt het veel langer eer de drukte op een koopzondag op gang komt”, bevestigt een medewerkster. Nog een verschil. Op koopzondag kun je meestal pas vanaf een uurtje of half twee over de hoofden lopen. Nu staan binnenstadbezoekers al vóór twaalf uur ongeduldig te wachten op het openen van de winkeldeuren. In het kantoor van de stichting Binnenstad Management Arnhem instrueert projectcoördinator Elke Stienissen zeven 'blauwe jassen', de enquêteurs die op pad worden gestuurd om de meningen van het publiek te peilen. Voornaamste vragen: 'Wist u dat er een speciale actie was voor

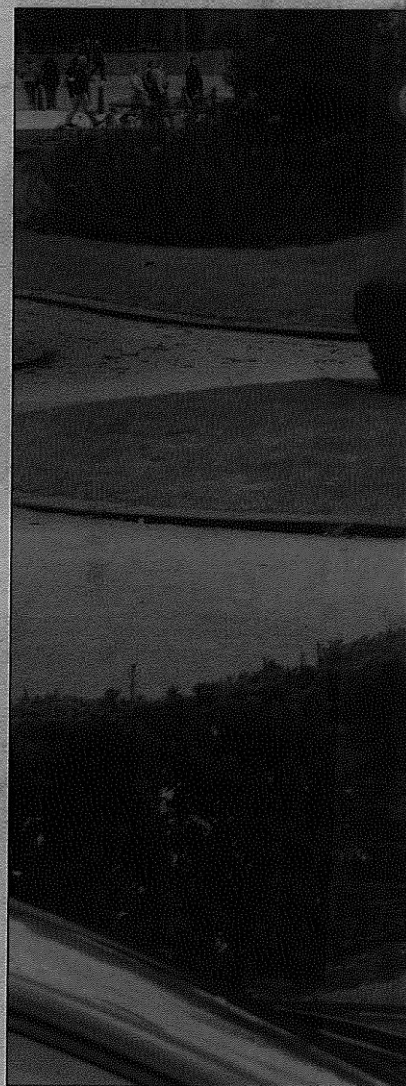
gratis bussen en gratis parkeren in de parkeergarages?' en 'Bent u vandaag speciaal naar Arnhem gekomen vanwege deze actie?'

Het plan om op vertoon van een kassabon van een winkel of horecabedrijf een actievoucher te verstrekken die kan worden ingewisseld voor een uitrijkaart, wordt al gauw getorpedeerd. „Te omslachtig”, aldus Stienissen. „Men krijgt nu op vertoon van een kassabon direct een uitrijkaart. Alleen garage Velperpoort deelt vouchers uit. En ach, als je niets hebt gekocht, kun je bij wijze van spreken nog gauw even een doosje wattenstaafjes halen en dat bonnetje omruilen tegen een gratis uitrijkaart.”

De enquêteurs nemen strategische plaatsen in: voor V&D en de Bijenkorf, op het Land van de Markt, in Koningstraat, Bakkerstraat, Jansstraat, Vijzelstraat, Rijnstraat en Steenstraat.

Al gauw blijkt dat - ondanks de uitbundige promotie - niet iedereen op de hoogte is. Enquêteur Erika de Boer treft op het Land van de Markt verschillende voorbijgangers die nergens van weten, of in de 'verkeerde' garage staan: Q-Park aan de Broerenstraat of garage Velperplein. „Balen”, zegt de een. „Jammer”, zegt een ander die vergeefs bij het kraampje met de uitrijkaarten aanklopt.

Toch heeft De Boer de indruk dat veel mensen speciaal vanwege de actie naar de binnenstad zijn gekomen. „Naarmate de middag vordert, zijn dat er steeds meer. Veel mensen vinden de parkeertarieven in Arnhem veel te hoog.” Studenten die de kraampjes met uitrijkaartjes bemannen, hebben het beredruk met het innemen van kassabonnen. Voor sommige klanten is de geste een prettige verrassing. „We vroegen ons af waarom hier een kraampje staat.



■ Lange rijen wachtenden voor de (gratis) Musis Parkeergarage. foto Gerard Burgers

“ **Veel mensen vinden de parkeertarieven in Arnhem veel te hoog**

Enquêteur Erika de Boer

We wisten van niks”, zeggen Linda en Mario Beekman uit Velp.

„Fijne actie. Anders waren we zeker vijf euro aan parkeren kwijt.” Plaatsgenoot Rick Hulshof heeft er al een hele tocht opzitten, als hij eindelijk zijn gratis uitrijkaart bemachtigt. „We stonden eerst in Q-Park. Fout dus. Euro betaald en er weer uitgereden. Toen op straat geparkeerd. Ook niet goed. Toen naar de Musisgarage. Vol. Uiteindelijk zijn we in garage Centraal terechtgekomen.”

Parkeren opnieuw duurder

Datum: 13-07-2012

De tarieven voor parkeren op straat blijven stijgen. In het centrum van de 30 grote steden zijn de parkeerplaatsen in de afgelopen vier jaar gemiddeld 15 procent duurder geworden.

Alleen in Rotterdam zijn de duurste plaatsen goedkoper geworden. Dat blijkt uit een vrijdag gepubliceerd onderzoek van de Consumentenbond.

In Amsterdam zijn automobilisten met een uurtarief van 5 euro het duurste uit, een stijging van 4 procent.

Daarna volgen Utrecht, met een uurtarief van 4,26 euro (toename van 8 procent), en Hilversum, waar het tarief met 21 procent steeg tot 3,40 euro.

In Rotterdam daalden de parkeerkosten met 10 procent naar 3 euro per uur. De grootste stijger is Hengelo, waar het tarief 36 procent omhoogging tot 1,90 euro.

Ergeren

Volgens de Consumentenbond ergeren mensen zich behalve aan de hoge parkeertarieven vooral aan het afrekenen per uur en krappe parkeerplaatsen.

De PvdA-Kamerlid Atje Kuiken liet in een reactie weten nog dit jaar een initiatiefwet in te dienen die ervoor moet zorgen dat automobilisten niet te veel betalen voor parkeren.

De partij wil wettelijk vastleggen dat automobilisten per minuut mogen afrekenen, met een starttarief van maximaal vijf minuten. "Het slaat nergens op dat als je 31 minuten geparkeerd staat, je voor een vol uur moet betalen", aldus Kuiken.

Detailhandel

Detailhandel Nederland steunt het voorstel van de PvdA. "De tarieven stijgen sinds het begin van de crisis veel harder dan de inflatie. Gemeenten komen geld tekort en commerciële parkeergarage-exploitanten verdienen goed aan parkeren."

"Consumenten en daardoor ook winkeliers hebben daar last van. Parkeertarieven moeten worden gebruikt om de bereikbaarheid van onze binnensteden te verbeteren en niet om gaten in begrotingen van gemeenten te dichten", aldus Detailhandel Nederland.

Volgens de organisatie zijn de tarieven in parkeergarages sinds de crisis met gemiddeld circa 17 procent gestegen (jaren 2009-2012). De inflatie in die periode was 5,2 procent.

Bron: www.nu.nl