

Zaterdag 15 juni: presentatie 'Concept Urban Ads' in de Oranje Nassaustraat in Heerlen-centrum

Concept Urban Ads investeert in structurele en vernieuwende winkelconcepten om de leefbaarheid in Heerlen-centrum te bevorderen

In samenwerking met Stichting Oranje Nassaustraat trekt Stichting Urban Ads onder de slogan 'Hoi buurvrouw/Hoi buurman' nieuwe ondernemers aan met frisse, vernieuwende winkelconcepten. In aansluiting hierop heeft Concept Urban Ads een gezamenlijke 'straataanpak' ontwikkeld die overgeslagen is naar de omliggende straten in Heerlen-centrum. Dankzij de medewerking van pandeigenaren zijn inmiddels twaalf leegstaande bedrijfspanden in Heerlen-centrum beschikbaar gesteld waar Concept Urban Ads een invulling aan mag geven.

Concept Urban Ads is actief in:

Oranje Nassaustraat, Dautzenbergstraat, Willemstraat, Stationstraat, Dr. Poelsstraat en de kop van de Saroleastraat.

Visie

De leefbaarheid van een straat of stad heeft volgens Concept Urban Ads geen baat bij slechts tijdelijke invulling. Leefbaarheid is volgens onze visie een diffuus begrip, het is een gevoel dat een stad oproept bij bewoners en bezoekers en dat zich door de jaren heen nestelt in het collectieve geheugen. Gevestigde winkels maken deel uit van dit geheugen, en vormen de ijkpunten van elke binnenstad. Concept Urban Ads biedt (startende) ondernemers perspectief om hun winkelconcept ook een ijkpunt te laten worden middels structurele invulling van een bedrijfspand.

Gezamenlijke 'staataanpak' werkt!

Er is sprake van een bijzondere situatie in de betrokken straten: pandeigenaren zetten hun eigenbelang opzij om de leefbaarheid van de straat/stad te bevorderen door te investeren in (startende) ondernemers. Hierdoor wordt aan ondernemers de kans geboden om hun unieke winkelconcept uit te werken en zo de diversiteit en aantrekkingskracht van Heerlen-centrum te versterken.

Nieuwe ondernemers met unieke winkelconcepten

Concept Urban Ads zoekt naar ondernemers met unieke winkelconcepten. Als het bedrijfsplan voldoet aan onze visie en aansluit op de behoeften van de straat investeert Concept Urban Ads in de (startende) ondernemer middels ingroei huur en professionele begeleiding. De betrokkenheid van de (startende) ondernemer bij de straat moet groot zijn, want de aanpak van Concept Urban Ads houdt niet alleen de vestiging van nieuwe ondernemers in, maar ook het uitwerken van een gezamenlijke strategie voor de straat en het oprichten van een winkeliers- en bewonersvereniging.

U bent uitgenodigd...

Om onze aanpak en visie te komen ervaren tijdens de presentatie van Concept Urban Ads op zaterdag 15 juni in de Oranje Nassaustraat te Heerlen. Naast de openstelling van de beschikbare bedrijfspanden bent u van harte welkom om het eerste resultaat van Concept Urban Ads in de Oranje Nassaustraat, Kuepers Art, te komen bekijken. Aldaar zal tevens een gedeelte van het programma plaatsvinden.

Programma zaterdag 15 juni

13.00 uur: Ontvangst bij Kuepers Art (Oranje Nassaustraat 25).

13.30 uur: Presentatie Concept Urban Ads door Ruud Mattheijs (pandeigenaar), Sjaak Vinken (stichting Urban Ads) en Leonie Kuepers (Kuepers Art).

14.00 uur: Start rondleiding beschikbare bedrijfspanden.

Gedurende de hele middag zal er voldoende gelegenheid zijn om vragen te stellen over Concept Urban Ads aan de betrokkenen.

15.00 uur: Opening nieuwe expositie bij Kuepers Art met werk van Torsten Uerlings.