

Heerlen 26 maart 2013

Pandeigenaren, ondernemers en bewoners van Heerlen maken zelf het verschil

Stichting Urban Ads start begin april met een uniek project i.s.m. de stichting Oranje Nassaustraat en Dautzenbergstraat in Heerlen centrum. Het project komt mede voort uit de 'innovatieve brainstormsessie' die tijdens het 'Open Innovatie Festival' (november 2012), in de Willemstraat gehouden is.

Tijdens deze 'innovatieve brainstormsessie' is unaniem vastgesteld dat de Willemstraat in Heerlen een voorbeeld is voor bepaalde straten in Heerlen centrum. 'Wij Willemstraat' is hét voorbeeld hoe je samen en i.s.m. unieke co-creaties de leefbaarheid in de straat kunt bevorderen. Tijdens de 'innovatieve brainstormsessie' is de wens uitgesproken om de goede ontwikkelingen in de Willemstraat 'over het spoor' voort te zetten.

Pandeigenaren, ondernemers en bewoners uit de Oranje Nassaustraat en Dautzenbergstraat hebben nu ook de handen ineengeslagen. De betrokken pandeigenaren stellen hun panden beschikbaar voor nieuw ondernemerschap met unieke winkelconcepten. Stichting Urban Ads legt hiervoor de verbindingen en zoekt samen met pandeigenaren, ondernemers en bewoners naar unieke co-creaties om de leefbaarheid in de straat te bevorderen.

Stichting Urban Ads wil dit jaar i.s.m. betrokken partners in Heerlen centrum een 'episch centrum' realiseren waar (startende) ondernemers zich kunnen ontwikkelen. De bedoeling is dat het 'episch centrum' als kweekvijver fungeert voor nieuw

ondernemerschap met unieke winkelconcepten.

www.urbanads.nl

----- EINDE PERSBERICHT -----

*Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Sjaak Vinken
06-1240.6827. Stichting Urban Ads werk samen met de provincie
Limburg, woningcorporaties, scholen, kunst- en cultuurinstellingen.*