

Programma en 'hoofddoel'	EFFECT	INDICATOR	AMBITIE	NULMETING (jaar)	NULMETING (cijfer)	TUSSENMETING	(VOLGEND) MEET-MOMENT	BRON
		Aantal arbeidsplaatsen in het cluster ICT & dienstverlening	Toename	April 2010	3.039	3.036 (2012)	Januari 2014	Vestigingen-register
		Aantal arbeidsplaatsen in het cluster Detailhandel	Toename	April 2010	3.666	3.435 (2012)	Januari 2014	Vestigingen-register
		Aantal arbeidsplaatsen in het cluster Medische technologie & zorg	Toename	April 2010	10.441 (daarvan 1.396 stuwend)	10.522 (daarvan 1.665 stuwend) (2012)	Januari 2014	Vestigingen-register
		Aantal arbeidsplaatsen in het cluster Creatieve industrie	Toename	April 2010	903	942 (2012)	Januari 2014	Vestigingen-register
RUIMTELIJKE ONTWIKKELING  'Aantrekkelijke stad met een eigen karakter'	De binnenstad levendiger en leefbaarder maken	Aantal passanten Heerlen-centrum <i>Woensdagmiddag</i>	Toename	2008	17.470	15.300 (oktober-november 2012)	Jaarlijks	Passantentelling Heerlen-Centrum
		Aantal passanten Heerlen-centrum <i>Vrijdagmiddag</i>	Toename	2008	18.790	15.050 (oktober-november 2012)	Jaarlijks	Passantentelling Heerlen-Centrum
		Aantal passanten Heerlen-centrum <i>Zaterdagmiddag</i>	Toename	2008	36.600	30.220 (oktober-november 2012)	Jaarlijks	Passantentelling Heerlen-Centrum
		Waardering centrum van Heerlen door bewoners (rapportcijfer)	Grotere waardering	2009	7,0	7,2 (2011)	Begin 2014	Burgeronderzoek
	Leefbaarheid woongebieden/ buurten vergroten	Algemene kwaliteit woonomgeving	Verhoging	2009	7,0	6,9 (2011)	Begin 2014	Burgeronderzoek
		Sociale cohesie	Verhoging	2009	5,6	5,5 (2011)	Begin 2014	Burgeronderzoek
	Aantrekkelijker maken van de hele stad	Tevredenheid burgers over beheer en onderhoud	Grotere tevredenheid	2009	6,6	6,0 (2011)	Begin 2014	Burgeronderzoek