



# OVERLEVEN?

# MAAK HET LEUKER MET MINDER METERS

Jan Meerman is voorzitter Detailhandel Nederland, organisatie voor alle winkeliers in heel Nederland. Meerman kent de problematiek van leegstand als geen ander. “Leegstand wordt steeds meer dagelijkse kost. We hebben te maken met taaie materie. En dus is drastisch ingrijpen noodzakelijk. Zo niet, dan komt het partijen duur te staan.”

Meerman, verwijst naar de rapporten ‘De Nieuwe Winkelstraat’ gepresenteerd op 11 februari jl. in Roosendaal en ‘Winkelgebied van de Toekomst, samengesteld door onderzoeksbureau Platform 31, verschenen 1 dag later, op 12 februari. Het voorwoord van het laatstgenoemde rapport blijkt geschreven door minister Henk Kamp van Economische Zaken. Ook Kamp luidt de noodklok en wijst nadrukkelijk op het belang van verantwoordelijkheden nemen. Een harde boodschap die tegelijkertijd duidelijk is. **‘Stop met nieuwbouw, verbeter bestaande winkels - maak het leuker met minder meters’**. “De hele wereld”, zegt Meerman, “is dol op onze prachtige winkelsteden. Het is dan ook zaak het imago van een prachtige binnenstad, waar het gezellig winkelen is (en wie gaat er niet graag shoppen?), waar je cultuur kunt opsnuiven, waar je historische panden kunt bewonderen, vast te houden. Doe je niks, houd dan rekening met verpaupering en een toename van criminaliteit. De werkelijkheid is al zichtbaar op slechts enkele honderden kilometers afstand. Vele steden in Frankrijk en Engeland zijn al opgezogen door enorme leegstand en problemen nemen toe.

“Terugkomend op de recente rapporten, is er maar **een advies**. Stop met nieuwbouw, **maak binnensteden aantrekkelijker**. Maar ook, realiseer plekken waar het lekker vertoeven is, door bankjes, groen, horeca, gezelligheid. Zorg dat de binnenstad ademt in plaats van dat alle lucht je wordt weggenomen. Ander belangrijk punt van aandacht: Doe het samen. Ondernemers, gemeente, vastgoedinvesteerdere, bundel je krachten, zorg voor een goede visie. En dat doe je niet door nieuwe winkelcentra neer te zetten. Gek genoeg”, vervolgt Meerman, “denkt bijna iedere stad ‘zolang ik maar winkels neerzet, dan komt er meer publiek’. “Een utopie”, vindt de voorzitter, “want bestedingen van consumenten nemen niet toe”.

Oplossing zoals deze reeds door de gemeente Roosendaal in de praktijk is gebracht: Roosendaal nam stedenbouwkundige Riek Bakker in de arm en vroeg om advies. De oplossing was rigoureuus: Met de plattegrond in de hand werden goede en minder goede plekken aangewezen. Een resolute aanpak maar wel één met visie en toekomst. Waar het goed is wordt extra geïnvesteerd, waar het minder goed is gaat de kraan dicht. Persoonlijk vind ik dat moedig”, vindt Meerman. “En ja, dat het niet makkelijk is, het nemen van zulke drastische besluiten, dat onderken ik ook. **Kijk, Detailhandel Nederland is niet tegen investeren, zo lang er maar geïnvesteerd wordt in de herontwikkeling van bestaande winkelgebieden**. Want dat is de tendens die ook door de G32 gemeenten (de 32 gemeenten die qua grootte vallen onder de vier grote steden van Nederland: Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht, red.) onderschreven wordt. Wat Heerlen betreft zou ik willen zeggen, pas op, neem een voorbeeld aan hoe Roosendaal vergelijkbare problematiek heeft opgepakt. Oftewel, maak de stad leuker met minder meters. Bezint voor ge begint. Roosendaal heeft bewezen het goed aan te pakken dus hoop is er zeker. Mijn advies? Heerlense ondernemers, gemeenteraadsleden en vastgoedinvesteerdere, ga er samen eens kijken!”

# COMITÉ VERONTRUSTE ONDERNEMERS

volg ons op [www.VERONTRUSTEONDERNEMERS.nl](http://www.VERONTRUSTEONDERNEMERS.nl)

